



Presseinformation

Frischer Content zu starken Preisen: simpli startet Frühlingsoffensive 2026

Wien, März 2026 – Passend zum Frühling bringt simpli frischen Entertainment-Content zu starken Preisen ins Wohnzimmer und auf mobile Geräte. Mit zwei aufeinanderfolgenden Frühlingkampagnen im März und April stellt die österreichische TV- und Streaming-Plattform ihre Pakete simpliPREMIUM und simpliMORE in den Mittelpunkt und kombiniert große Content-Vielfalt mit attraktiven Aktionspreisen.

Von 19. März bis 2. April 2026 läuft die Frühlingkampagne für simpliPREMIUM unter dem Motto „Von Fantasy bis Reality“. Der Claim bringt es auf den Punkt: simpliPREMIUM vereint die volle Sender-Vielfalt von simpliMORE mit der Streamingwelt von RTL+ und kombiniert damit großes Fernsehen mit beliebten Reality-Formaten, exklusiven Serien und zusätzlichen Premium-Inhalten. Kund:innen erhalten Zugang zu über 100 TV-Sendern aus dem In- und Ausland sowie zum umfangreichen RTL+ Premium-Katalog, bequem über eine Rechnung.

Im Aktionszeitraum ist simpliPREMIUM um 12,99 Euro statt 17,99 Euro monatlich über alle Empfangswege erhältlich. Die Mindestvertragsdauer beträgt zwölf Monate. Geboten wird beste Bildqualität, flexible Nutzung via App auf Smart TV, Laptop, Tablet oder Smartphone sowie praktische Funktionen wie Restart, Pause und zeitversetztes Fernsehen. So trifft epische Fantasy auf mitreißende Reality – jederzeit und überall in der gesamten EU.

Ab 9. April übernimmt bis 23. April 2026 simpliMORE die Hauptrolle. Unter den Claims „Von Western bis Tierdoku“, „Von Krimi bis Comedy“ und „Von Wetter bis Kochshow“ zeigt die Frühlingkampagne in drei unterschiedlichen Sujets die enorme Genrebandbreite des Pakets. Mit über 100 Sendern bietet simpliMORE ein vielseitiges Programmportfolio von österreichischen Klassikern über internationale Serien bis hin zu packenden Blockbustern. Das Paket ist im Aktionszeitraum um 8,99 Euro statt 12,99 Euro monatlich über alle Empfangswege erhältlich, und das ganz ohne Bindung.

Begleitet werden beide Frühlingkampagnen von einer starken Präsenz auf Ö3, auf City Lights in Wien, auf Infoscreens sowie mit einem aufmerksamkeitsstarken U-Bahn-Branding in der Station Zieglergasse.

Mit dem Frühlingsauftritt 2026 unterstreicht simpli einmal mehr seinen Anspruch, modernes Fernsehen einfach und flexibel zu gestalten: über 100 Sender, starke Partnerschaften wie RTL+, beste Qualität und Streaming von überall.



„Von Reality bis Fantasy“ vereint die komplette Sender-Vielfalt von simpliMORE mit der Streamingwelt von RTL+. ©simpli



Die Frühlingskampagne zeigt die Content Vielfalt von simpli. ©simpli

➔ Rückfragehinweis

Michael Weber | Corporate Communication Big Blue Marble Group | +43 664 627 89 06 |
m.weber@bigbluemarble.com | www.simpli.at

Über simpli

simpli ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich. Die TV-Plattform ermöglicht seit 2013 einen einfachen Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. simpli ist Teil der Big Blue Marble Group, einer internationalen Medientechnologiegruppe, die den Umgang mit Inhalten neu gestaltet – von der Bereitstellung über das Nutzererlebnis bis hin zur Monetarisierung. Die Marke entstand aus der Zusammenarbeit der ORS Group mit Insys Video Technologies und kombiniert umfassende Erfahrungen aus Broadcast- und Konsumentendiensten mit modernen, cloudbasierten OTT-Lösungen.

Für weitere Informationen: www.simpli.at