



Presseinformation

Roland Garros live auf Eurosport 4K bei simpli

Wien, 22. Mai 2026 – Wenn sich die Tenniswelt von 24. Mai bis 7. Juni in Paris trifft, bringt simpli gemeinsam mit Eurosport das Grand-Slam-Feeling direkt auf die heimischen Bildschirme. Kund:innen mit simpliMORE erleben die besten Matches von Roland Garros live auf Eurosport 1 sowie in brillanter UHD-Qualität auf dem Eventkanal Eurosport 4K – bequem von zuhause oder unterwegs via Streaming.

An den 15 Turniertagen werden alle Partien auf dem Court Philippe-Chatrier in UHD HDR übertragen – ohne Werbeunterbrechungen und mit deutscher Kommentierung. Das bedeutet: Bis zu 120 Stunden Live-Tennis der Extraklasse in einer Qualität der Extraklasse.

Ob packende Fünf-Satz-Krimis, spektakuläre Ballwechsel oder emotionale Finalmomente: Eurosport berichtet auch heuer wieder umfassend live aus Paris und begleitet das Turnier mit beliebten Formaten wie „Matchball Becker“, in denen Tennislegende Boris Becker die spannendsten Duelle analysiert. Tennisfans dürfen sich auf Matches der größten Stars freuen – darunter Aryna Sabalenka, Jannik Sinner, Alexander Zverev, Novak Djokovic und Iga Świątek.

„Roland Garros zählt jedes Jahr zu den absoluten Highlights im Sportkalender. Wir freuen uns, gemeinsam mit Eurosport die besondere Atmosphäre des Turniers in bester Bildqualität direkt zu unseren Kund:innen zu bringen“, sagt Philipp Dainese, Geschäftsführer von simpli.

simpliMORE einen Monat kostenlos testen

Wer Roland Garros in 4K erleben möchte, kann simpliMORE einen Monat kostenlos testen. Danach kostet das Paket 12,99 Euro pro Monat und ist jederzeit kündbar. Enthalten sind mehr als 100 TV-Sender live und on Demand – darunter Eurosport 1 sowie der Eventkanal Eurosport 4K. Neben dem Fernseher ist das Angebot auch flexibel via Smartphone, Tablet oder PC nutzbar.

➔ Rückfragehinweis

Michael Weber | Corporate Communication Big Blue Marble Group | +43 664 627 89 06 |

Über simpli

simpli ist der Spezialist für TV-Unterhaltung in Österreich. Die TV-Plattform ermöglicht seit 2013 einen einfachen Zugang zu Fernsehen, Entertainment und Information – egal ob über Antenne, SAT oder Streaming. simpli ist Teil der Big Blue Marble Group, einer internationalen Medientechnologiegruppe, die den Umgang mit Inhalten neu gestaltet – von der Bereitstellung über das Nutzererlebnis bis hin zur Monetarisierung. Die Marke kombiniert dabei umfassende Erfahrungen aus Broadcast- und Konsumentendiensten mit modernen, cloudbasierten OTT-Lösungen. Für weitere Informationen: www.simpli.at